
Communiqué de presse du 25 août 2011

Love Money a interrogé les présidentiables 2012
[Que prévoient les partis politiques pour
encourager les particuliers à investir
dans les TPE & PME ?](#)
Que prévoyaient les présidentiables de...1988 !?

Face à la crise : une mini bourse pour mobiliser les Français à investir dans les PME



La crise économique et financière actuelle frappe davantage les PME. Or ce sont elles qui créent le plus d'emplois.

Les deux plus anciennes structures boursières de conseil pour les PME, initiatrices en 1982 de l'arrivée des petites entreprises en bourse, lancent actuellement un marché d'actions de gré à gré entre particuliers pour les PME. Sans intermédiaire, ce marché est accessible par internet, et répond aux critères de protection des épargnants.

Ces structures, qui sont à l'origine de la création du Second Marché boursier décidé par Jacques DELORS, veulent rééditer ce qui a réussi dans les années 80 : **mobiliser des millions de Français à investir dans les PME.**

Cette bourse de gré à gré, d'achats et de ventes d'actions de PME non cotées, est accessible tous les jours sur internet avec des règles déontologiques et des teneurs de marché s'inspirant des marchés boursiers organisés. Elle est suivie par le CIIB et contrôlée par l'association.

Ce projet sera présenté aux candidats à la Présidentielle 2012. Il sera également proposé à Nyse-Euronext, l'AMF, et au monde bancaire et institutionnel afin de leur permettre, s'ils le souhaitent, de l'accompagner.

La mondialisation casse nos emplois. Les épargnants, devant la débâcle des bourses, se tournent vers la thésaurisation ; ce qui risque d'accentuer la crise.

Une solution de rechange existe : investir dans les PME.

Ce pourrait être, pour les particuliers, à la fois d'excellentes opportunités de placements pour leurs épargne et créateur d'emplois, **et être la vraie solution pour lutter contre le chômage.**

Objectif : mobiliser les Français à investir dans les PME non cotées, les motiver, les protéger, les conseiller et démontrer qu'investir dans des petites entreprises comporte moins de risques qu'investir dans le CAC 40 ou l'or.

Les initiateurs de la "bourse de gré à gré" ne sont pas des inconnus :

- le CIIB le plus ancien cabinet de France de conseils aux PME pour trouver avec appel public ou privé à l'épargne, des particuliers acceptant d'investir dans des entreprises non cotées, vient d'être agréé par NYSE-Euronext en tant que "Listing sponsor"
- "Love Money pour l'Emploi", créée par un ancien syndicaliste, qui est également à l'origine du CIIB, est une association de protection des actionnaires investissant dans le non coté. Elle a la particularité d'être la seule association à détenir le label de "conseil en investissement financier (CIF) agréé par l'AMF.

L'association a pour objet de protéger les intérêts des particuliers avant qu'ils investissent dans le non coté en imposant aux entreprises des règles très proches de celles de l'AMF.

Annexe au communiqué

Ces deux structures à la recherche de partenaires ont déjà de longues références dans le domaine des marchés d'actions :

- 1982, création par Jean Salwa du Centre d'Information Boursière (CIB), dont le nom deviendra CIIB deux ans plus tard ;
- 1983, création par Jean Salwa du « club des affaires du CIB », dont le nom deviendra « association Love Money pour l'Emploi » ;
- En 1983, les dirigeants de ces deux structures, ont été avec Messieurs Yves Flornoy, Alain Ferri, Thierry Tuffier et Bernard Oddo, agents de change de l'époque, à l'origine de la décision prise par Jacques Delors de **créer le Second Marché boursier le 2 février 1983** ;
- De 1983 à 1992, le CIIB (l'appellation de Listing Sponsor n'existait pas à l'époque) réalise 54 introductions de PME sur le marché hors cote, trop petites pour accéder au Second Marché car le capital ne pouvait être inférieur à 15 MF (2,3 M€), Parmi ces entreprises inscrites sur le marché hors cote : Systran, Delta Dore, Clen, Horoquartz, SMT Goupil ;
- En 1990, le CIIB lance un marché de gré à gré, accessible par minitel, et développe une banque d'informations pour les sociétés cotées.
- En 1998, le CIIB se consacre à Love money pour l'emploi (voir www.love-money.org)
- de 1999 à 2005, l'association se positionne sur la **finance solidaire** et la création d'entreprises ayant le potentiel d'accéder rapidement en bourse (voir www.bourse-introduction.com)
- l'association développe alors un réseau de 20 antennes dans plusieurs départements français avec pour objectif d'en créer une centaine ; soit une par département France et outre-mer. Faute de moyens ces antennes sont mises en sommeil jusqu'à ce jour
- 2008, retour aux sources de l'association et du CIIB en s'adressant à des petites entreprises, et non plus à la création, toujours grâce à l'épargne individuelle,
- 2010 relance du marché d'actions de gré à gré suivi par le CIIB et contrôlé par l'association
- 2011 recherche de partenaires pour développer au niveau national le marché de gré à gré pour TPE et PME à forte potentiel de création d'emplois.

Depuis 1982 ces structures animées depuis 15 ans par Didier Salwa organisent notamment, **des formations destinées** :

- aux Directeurs financiers et dirigeants de TPE / PME
- aux investisseurs individuels
- aux gestionnaires de patrimoine
- enfin des formations vont être proposées aux entreprises pour l'introduction en bourse sur **Alternext ou sur le Marché Libre**

Interviennent dans ces formations Didier et Jean Salwa mais aussi :

- des juristes et des experts comptables
- des représentants de l'AMF
- des représentants d'Euronext
- du Ministère de l'Economie et des Finances